

「原発危機封じ込め」の進展度と食生活への影響

財界

ZAikai
a Japanese business biweekly

自粛不況下、
売れない時代に
いかに売るか
ニトリHD社長
似鳥 昭雄

夏季特大号
2011 7/5

◎インタビュー
拓殖大学学長
渡辺 利夫
日本経済研究センター
理事長
岩田 一政
パナソニック代表
南部 靖之

電力危機下の生き残り策 危機こそ人材育成のチャンス！
ヤマダ電機・山田昇の「異業種との提携で
新しいライフスタイルを提案していく」
本誌主幹
村田博文



表紙の人
ヤマダ電機会長
山田 昇
撮影 齊田 勤

